

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur ke hadirat Allah SWT, karena dengan ridho dan karunia-nya serta atas berkah dan rahmat-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Kamera Sony Mirrorless Full Frame di Komunitas Lensamanual.net”**, sebagai salah satu syarat pemenuhan nilai tugas akhir.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti telah berusaha semaksimal mungkin agar mendapatkan hasil yang terbaik guna kelancaran pendidikan serta penambahan ilmu pengetahuan yang dibutuhkan, namun dalam penulisan ini peneliti menyadari masih adanya kekurangan, untuk itu sangat diharapkan saran dan kritik yang membangun, agar hasil skripsi ini layak untuk menjadi referensi bagi siapa pun yang memerlukannya.

Dalam penyusunan skripsi ini juga, tentunya tidak akan terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung dan tidak langsung. Oleh karena itu dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati peneliti menyampaikan terima kasih terhadap seluruh pihak yang turut membantu dan mendukung dalam proses pembuatan skripsi ini, diantaranya:

1. Keluarga tersayang Alm. Ayah: Alizon Hanafi, Mama: Mursidah, Kakak & Adik: Akhialola, Andre Cova, Fajrul. yang telah memberikan dukungan, doa restu, dan dukungan moral, material serta motivasinya.
2. Bapak Dr. Halomoan Harahap M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
3. Ibu Euis Nurul Bahriyah, SE, M.Si selaku Ketua Bidang Konsentrasi Komunikasi Pemasaran
4. Dosen pembimbing penulis yaitu Bapak Iqbal Rachmat, ST, MT terima kasih Bapak sudah mau membimbing penulis dalam menyelesaikan penyusunan Seminar dan Teknik Penulisan Ilmiah ini.
5. Terima kasih sebesar-besarnya juga untuk seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi untuk ilmu yang bermanfaat dan untuk Staff FIKOM ibu Joan terima kasih untuk selalu sabar dalam menanggapi keluhan, pertanyaan serta sudah mempermudah mengurus perizinan dan administrasi lainnya.
6. Terimakasih untuk Sahabat Periklanan, Bang Ageng, Kak Riska, Ryandi, Tommy, Arif, Dimas, Septian, Viky, Vicka, Maulidina, Jesslyn, Liana, dan Emir.
7. Terimakasih untuk seluruh rekan seperjuangan penulis yaitu teman-teman Fikom Universitas Esa Unggul 2013

8. Terimakasih juga untuk seluruh teman-teman perantauan Himpunan Mahasiswa Indonesia Timur atas dukungannya
9. Terimakasih juga untuk seluruh Partner Babo Rita Rita, Ridwan, Dikson Adil, Harjun, Wahyu, Acol, Rahila Hindom, Nia, Vilya, Elitha Citra, Chyntia, Ridho, Jourdon dan Rhyan Ramadhan.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya untuk siapapun yang banyak memberikan bantuan dan doa serta dukungan karena telah memberikan manfaat yang cukup berharga bagi peneliti, mohon maaf jika tidak bisa menyebutkan satu persatu, semoga skripsi ini dapat berguna bagi para pembaca.

Jakarta, Februari 2020

(Aldo Alfiola)